

PROGRAMA DE MEJORA DE LA CALIDAD – PLAN ESTRATEGICO GENERAL
2013-2018

Planes de formación e innovación

MEMORIA DE JUSTIFICACIÓN

Proyecto de innovación y mejora docente

2018/2019

IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO	
	ID2018/141

DENOMINACIÓN DEL PROYECTO:
ID2018/141 LA FISCALIDAD DE LAS PLATAFORMAS DE ECONOMÍA COLABORATIVA (BLABLACAR, UBER, AIRBNB, CABIFY, ETC): DETECCIÓN POR EL ALUMNADO DE LOS NUEVOS PROBLEMAS QUE ENTRAÑAN Y BÚSQUEDA DE SOLUCIONES ADMINISTRATIVAS Y FISCALES .

COORDINADOR DEL PROYECTO:			
NIF	Nombre y apellidos	E-mail	
71094494 E	MARCOS IGLESIAS CARIDAD	iglesiascaridad@usal.es	
Dirección en la Universidad			
FACULTAD DE DERECHO. CAMPUS MIGUEL DE UNAMUNO, S/N. DESPACHO 282			

AREAS DE CONOCIMIENTO EN LA QUE SE ENMARCA EL PROYECTO:
La actividad se ha enmarcado en dos Áreas de conocimiento, muy próximas al regular aspectos concernientes a la Administración Pública, tanto en su vertiente general como en su vertiente económica (la administración de la Hacienda):
ÁREA DE DERECHO FINANCIERO Y TRIBUTARIO.
ÁREA DE DERECHO ADMINISTRATIVO.

PROFESORES E INVESTIGADORES PARTICIPANTES

	Nombre y apellidos	E-mail
	JOSÉ MARÍA LAGO MONTERO	lago@usal.es
	MARÍA DE LOS ÁNGELES GUERVÓS MAÍLLO	mguervos@usal.es
	ROSA ALFONSO GALÁN	ralga@usal.es
	ISABEL GIL RODRÍGUEZ	isabelgil@usal.es
	MARÍA DE LOS ÁNGELES GONZÁLEZ BUSTOS	mgbustos@usal.es
	NORA LIBERTAD RODRÍGUEZ PEÑA	nrodriguezp@usal.es

También ha participado de forma muy activa **José Luis Domínguez Álvarez**, Personal Investigador en Formación, que tomó posesión en octubre de 2018, y que se ha incorporado a las tareas docentes en el segundo cuatrimestre, gozando de *venia docendi*.

A) PLANTEAMIENTO:

Las plataformas de economía colaborativa, que unen generalmente a particulares (pares) están en auge. Ello está derivando en problemas de regulación, administrativos y fiscales, que hemos querido abordarlos, especialmente en lo concerniente a los sectores del transporte y del alojamiento. La regulación jurídica, civil, administrativa e incluso fiscal, es objeto de comentarios en la doctrina científica.

Se pretende que, a través de los nuevos retos de las plataformas de economía colaborativa, profundizar, desde un punto de vista práctico en las asignaturas que se vinculan al proyecto de innovación, que pertenecen a las Áreas de Derecho Administrativo y de Derecho Financiero y Tributario.

Las asignaturas donde se ha desarrollado el proyecto de innovación son:

ASIGNATURAS Y TITULACIONES DONDE SE HA IMPARTITO EL PROYECTO DE INNOVACIÓN
DERECHO FINANCIERO Y TRIBUTARIO. PARTE GENERAL (GRADO EN DERECHO, GRUPOS I, II Y III).
DERECHO FINANCIERO Y TRIBUTARIO. PARTE ESPECIAL (GRADO EN DERECHO, GRUPOS I, II Y III).
DERECHO FINANCIERO AUTONÓMICO Y LOCAL (GRADO EN DERECHO, GRUPOS I, II Y III).
INSTRUMENTOS DE FINANCIACIÓN DEL MUNICIPIO TURÍSTICO (GRADO EN TURISMO).
DERECHO TRIBUTARIO (GRADO EN TURISMO).
GARANTÍAS JURÍDICO-ADMINISTRATIVAS (GRADO EN DERECHO, GRUPO III).
FUNDAMENTOS DE DERECHO DEL TURISMO (1º CURSO GRADO EN GESTIÓN DEL TURISMO)
DERECHO ADMINISTRATIVO DEL TURISMO (2º Curso Grado en Gestión del Turismo).
FUNDAMENTOS DE DERECHO ADMINISTRATIVO (Grado en Derecho, Grupos I y II).

Como comentábamos en la memoria de solicitud, el tema elegido, sobre las plataformas de economía colaborativa del sector del alojamiento y del transporte, se presta a debates y reflexiones desde diferentes ópticas, que conviene trabajarlas, siendo buena vía un proyecto de innovación docente.

Creemos acertada la temática elegida, pues es cercana al estudiantado, que por lo general es un público joven que conoce de estas plataformas. Nos hemos centrado en las plataformas de Blablacar, Uber, Cabify, Airbn.

También en la actualidad hay gran debate social, especialmente entre las plataformas VTC y el sector del taxi (en lo que respecta al transporte) y entre el alquiler turístico de apartamentos y viviendas con el sector hotelero. Sobre estos aspectos hemos reflexionado, intentando cumplir los objetivos que nos habíamos propuesto.

B) ANÁLISIS DE CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS

- 1. Acercar al alumnado a los nuevos problemas regulatorios, administrativos y fiscales, de las plataformas de economía colaborativa y otras plataformas (BLABLACAR, UBER CABIFY, AIRBNb, ETC), utilizadas con frecuencia por el colectivo de jóvenes a la hora de planificar viajes y alojamientos.**

Comentario: Creemos que el objetivo ha sido superado con éxito. La dimensión mediática de los problemas que hemos trabajado, así como la utilización de estas plataformas en gran medida por el colectivo de jóvenes, ha suscitado el interés de los alumnos. Se trataba de profundizar en temas de actualidad, con el fin de reforzar aspectos de nuestras disciplinas, el Derecho Administrativo y el Derecho Tributario. Lo hemos realizado desde una visión práctica, queriendo poner sobre la mesa la realidad jurídica que tratábamos.

Hemos empleado, desde luego, las noticias que trataban las cuestiones que tenemos entre manos, especialmente en el clásico conflicto entre los taxis y las licencias VTC, suscitando otros debates no sólo de oportunidad política sino también de regulación vigente y deseable, buscando en todo momento implicar al alumnado.

Se sugirió a los alumnos a realizar una batida de información en los medios de comunicación sobre los temas que serían objeto de debate, en internet o en foros más especializados. Esta batida informativa les sirvió para estar al tanto de muchos de los dilemas que hemos manejado. No todo el alumnado era consciente de los mismos, o si lo eran, quizás tenían un conocimiento más superficial que de fondo.

Hemos querido concitar al alumnado en un clima de experiencias, especialmente propias, para, a partir de ahí, sacar conclusiones y análisis.

Muchos de los alumnos trasladaban sus propias vivencias, pues muchos son usuarios frecuentes de plataformas como Blablacar, y a raíz del proyecto de innovación se les ha suscitado o aclarado algunas de las dudas, especialmente en lo concerniente al régimen del transporte de las aplicaciones que se encaminan a poner en relación a particulares para ahorrar costes.

La satisfacción de los alumnos sobre la temática elegida ha sido alta, justificada, como decimos, en las dos premisas que hemos comentado: actualidad e interés para la juventud. Ello nos ha servido para reforzar los aspectos metodológicos de dos asignaturas que el alumnado suele calificarlas como “difíciles” o complicadas.

Consideramos que la elección de la temática ha sido acertada, el de las plataformas de economía colaborativa, por lo novedoso del tema. En ocasiones en nuestras clases teóricas acudimos a ejemplos más clásicos. De esta forma, rompemos moldes con esa dinámica, trasladando problemas más nuevos y si se nos permite, modernos, cuando hablamos de *Blablacar*, *Uber*, *Cabify* o *Airbnb*.

Ya hay en la doctrina científica algunos artículos interesantes sobre estas plataformas; artículos que han sido recomendados, algunos de ellos.

2. Que el alumno descubra la dificultad de resolver los problemas regulatorios y fiscales de las plataformas de economía colaborativa desde los esquemas clásicos del Derecho Administrativo y del Derecho Financiero y Tributario.

Comentario: El método jurídico clásico, fundamentado en la *lectio*, *quaestio*, *interpretatio disputatio*, debe actualizarse en el marco de las nuevas tecnologías y de la sociedad de la información, a la vez que incorporando casos que susciten el interés del alumnado.

Con las nuevas plataformas de economía colaborativa se suscitan varios problemas.

Desde el punto de vista fiscal, el primero surge de la duda de si hay fiscalidad o no, y segundo, qué fiscalidad, con detenimiento en el IVA. No es siempre fácil de apreciar estos aspectos. Para ser considerado comerciante según el Código de Comercio se exige habitualidad. Sin embargo, por ejemplo, para situarse dentro del ámbito de aplicación del IVA no se exige tal.

Ello genera fricciones y dudas que las hemos comentado en clase. El IVA parte de que medie onerosidad en la prestación del servicio o entrega de un bien. El problema parte, sobre cuándo hay onerosidad o media una mera compensación o compartición de gastos. Son problemas que los hemos abordado.

Pero para ello, en primer lugar, hemos reflexionado sobre el término “economía colaborativa”, que no es siempre de explicación fácil. Generalmente se viene considerando a plataformas de tal economía la que une a particulares (pares).

Hemos analizado las disposiciones y textos comunitarios como el Dictamen del Comité de las Regiones Europeo — La dimensión local y regional de la economía colaborativa (2016/C 051/06), Diario Oficial de la UE, de 10 de febrero de 2016. Estas disposiciones nos han servido especialmente para clarificar las relaciones económicas antes de darle una traducción fiscal, debatiendo las recomendaciones fiscales que tanto desde la UE como desde la doctrina se vienen realizando sobre las plataformas de economía colaborativa, ya que vienen actuando como intermediarios. Sobra decir que este tipo de comercio, *online* en muchos casos, es difícil de controlar y de realizar un loable seguimiento por la Administración Tributaria.

Como decimos, en lo que respecta al Derecho Financiero y Tributario, nos hemos detenido particularmente en los problemas del IVA.

El IVA es un impuesto complejo, armonizado dentro de la UE, y donde hay que reflexionar sobre las nuevas relaciones económicas, ligadas a las nuevas tecnologías, al comercio online, y también a estas nuevas modalidades de transporte.

Como hemos apuntado, ¿cuándo media o no onerosidad? ¿Los agentes de la economía colaborativa se consideran empresarios a efectos del IVA, principal impuesto que grava el tráfico mercantil?

La onerosidad es requisito para la aplicación del IVA, salvo supuestos de autoconsumo, y el criterio, con carácter general, es que el prestador del servicio sea un empresario o profesional a efectos del IVA. Hemos reflexionado con los alumnos sobre estos aspectos, y consideramos que el debate y el interés suscitado ha sido muy productivo.

Se ha detenido, por ejemplo, en la plataforma *Blablacar*, donde en principio hay una compensación de costes, luego entendemos que no media onerosidad y tampoco podemos considerar al conductor como un empresario a efectos del IVA.

Si se excede de lo que es una mera compensación, ya entraría en vigor la fiscalidad, por lo que los alumnos han reflexionado sobre si estas plataformas deben gozar o no de un tratamiento fiscal específico.

Ello nos ha ayudado, así, a reforzar pedagógicamente los criterios de sujeción al IVA, impuesto no siempre fácil de explicar, pero que con estos ejemplos se potencia la explicación.

En materia del arrendamiento de vivienda, nos ha servido para analizar y profundizar en las obligaciones tributarias que sumen los intermediadores, comisionistas, que actúan en ocasiones en nombre propio, o en nombre ajeno. Estos casos refuerzan la explicación del IVA a los intermediadores por la prestación de servicios de mediación.

En este sentido, hemos partido de la Reforma del Reglamento de Gestión e Inspección que tuvo lugar en 2017, a través del Real Decreto 1079/2017, de 29 de diciembre, por el que se modifican el Reglamento General de las actuaciones y los procedimientos de gestión e inspección tributaria y de desarrollo de las normas comunes de los procedimientos de aplicación de los tributos, aprobado por el Real Decreto 1065/2007, de 27 de julio, y el Real Decreto 1676/2009, de 13 de noviembre, por el que se regula el Consejo para la Defensa del Contribuyente [BOE, n.º 317, 30 de diciembre de 2017].

La reforma introdujo un nuevo artículo, el 54 ter al RGGI, que pretende salir al paso de los nuevos retos, exigiendo a las plataformas de economía colaborativa orientadas a la intermediación de viviendas y apartamentos turísticos, una serie de exigencias formales. Hemos trabajado el nuevo modelo 179, modelo que deben presentar, con carácter general los intermediarios entre los cedentes y cesionarios de viviendas turísticas.

3. Implementar una metodología atractiva para el alumnado, basada en, a partir de un caso práctico, detectar qué plataformas de economía colaborativa ofrecen los servicios de intermediación (preferentemente alojamientos y transporte), cuál es el marco regulatorio (preferentemente administrativo), qué problemas sociales están generando (por ejemplo, con el sector del taxi), y finalmente qué tratamiento fiscal tienen las operaciones.

Comentario: Tanto los profesores de Derecho Administrativo como los de Derecho Financiero y Tributario, de forma coordinada a través del responsable de este proyecto, hemos puesto en común una serie de casos, con el fin de que haya armonía entre ambas disciplinas, creando sinergias. Ello ha sido muy positivo porque se trata de demostrar que las diferentes Áreas del Derecho se unen y engarzan, a pesar de su autonomía.

Los casos prácticos se han estudiado y valorado por el profesorado, buscando que sean casos reales, o con apariencia de realidad, y trasladando incluso inquietudes.

El sector del transporte y alojamiento puede tratarse a efectos turísticos, de forma conjunta (un paquete turístico) o de forma separada (contratación separada de los mismos). Se ha trabajado, en este sentido, la regulación administrativa de los operadores turísticos, especialmente de la que afecta a las agencias de viajes.

En lo que respecta a la fiscalidad, dentro del ámbito del IVA nos movemos entre la fiscalidad individual de las prestaciones de transporte y alojamiento (que se sujetan al 10% de IVA), o al régimen especial de las agencias de viajes, donde el tipo aplicable es del 21 %.

Estas cuestiones, por ejemplo, han suscitado mucho interés entre los alumnos. Depende de cómo se contrate el servicio, el régimen de IVA es distinto. Los alumnos, en este

sentido, aprecian los diferentes ámbitos de economía de opción. Los contribuyentes se debaten entre el deber de contribuir y el derecho a hacerlo de la manera más beneficiosa dentro de las economías de opción lícitas.

También nos ha servido para reflexionar sobre la justificación de los regímenes especiales, que como especiales se escapan de la órbita de la generalidad. De esta forma, hemos abierto el debate, también, en relación con la simplificación tributaria.

Todos estos casos y anécdotas creemos que han propiciado un mayor interés por las explicaciones que íbamos vertiendo.

En el ámbito del alojamiento hemos propiciado un intenso debate, a raíz de la conveniencia o no de dejar exentos en el IVA el arrendamiento de vivienda, exención a la que se acogen los apartamentos turísticos o las casas rurales, salvo que se presten servicios propios de la industria hotelera, en cuyo caso no media exención.

Estos arrendamientos turísticos, ¿son equivalentes a servicios hosteleros? Es justo que puedan acogerse si no se prestan servicios propios de la industria hotelera a la exención de IVA? Los arrendadores turísticos, ¿debemos considerarlos empresarios a efectos del IVA?

Son los debates que hemos tratado, y para lo que hemos seguido un reciente trabajo, que hemos publicado a la par de este proyecto de innovación, de IGLESIAS CARIDAD, M: “Los objetivos de Green Nudge y sostenibilidad turística en la fiscalidad española”, en RIVER ORTEGA, R.: *Innovación en las normas ambientales*, Tirant Lo Blanc, Valencia, 2019.

A nivel administrativo particularmente se ha intentado responder a estas preguntas, sobre lo que los alumnos han debatido con profundidad. Se han debatido desde los dilemas del sector del taxi y de las licencias VTC. Han sido:

1. ¿LIBERALIZAR EL SECTOR?
2. ¿INDEMNIZAR A LOS TAXISTAS POR LA DEVALUACIÓN DE SUS LICENCIAS?

3. ¿IGUALAR LA CONCESIÓN DE LICENCIAS VTC A LAS EXIGENCIAS DE CONCESIÓN DE LICENCIAS DE TAXI?
4. ¿LIMITAR EL TAMAÑO DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR? ¿MÁS DE UNA LICENCIA POR TAXISTA?
5. ¿AMPLIAR EL NÚMERO DE LICENCIAS DE TAXI? ¿DE QUÉ FORMA? ¿CANTIDAD?
6. ¿MODIFICAR EL SISTEMA DE TARIFA POR PRESTACIÓN DE SERVICIO DE TAXI?
7. ¿PERMITIR A LOS USUARIOS NEGOCIAR EL PRECIO DEL SERVICIO DIRECTAMENTE CON EL TAXISTA?

Con estas preguntas se ha tratado de estimular el aprendizaje activo, a la vez que crear un clima de opinión y debate, que consideramos positivo. Los alumnos han respondido a las mismas, desde un punto de vista crítico. Las contestaciones se han puesto en común.

4. Intentar que el alumnado vea una utilidad inmediata a sus estudios jurídicos, animándole al estudio y a la reflexión crítica.

Comentario: Claramente. Las clases magistrales y teóricas deben complementarse con perspectivas prácticas.

Las clases prácticas deben modernizarse y actualizarse con temas de máxima actualidad e interés. También buscando la renovación de los temarios del profesorado, e intentando buscar una motivación bidireccional: profesorado y alumnado.

Estas perspectivas deben orientarse al perfil de los alumnos. Creemos que lo hemos conseguido, por lo que valoramos el cumplimiento de este objetivo como correcto.

Los alumnos deben profundizarse en temas prácticos, con el fin de darles solución. Se les debe propiciar la debida autonomía con el fin de que lleguen a resultados ellos solos, intentando estimular el que refuercen sus conocimientos.

La metodología empleada, que se basa en el caso práctico, que se proporciona y que es objeto de discusión grupal, estimula el debate y pensamiento crítico, a la vez que el intercambio de opiniones.

No son cuestiones fáciles de resolver dado que los temas tratados son novedosos y no siempre se acomodan a las estructuras jurídicas, especialmente a las fiscales.

La fiscalidad, por ejemplo, debe basarse en la capacidad económica de quienes exteriorizan actos o negocios. Cuándo hay o no esa capacidad económica, la forma de medirla, o la comparación con otros supuestos típicos es importante, y hemos reflexionado sobre ello, desde un punto de vista crítico.

5. Suscitar el interés en el alumnado por las asignaturas de Derecho Administrativo y Derecho Financiero y Tributario desde metodologías prácticas que tengan presente las plataformas digitales o de app de telefonía móvil.

Creemos que con las temáticas empleadas y los casos prácticos utilizados se ha logrado que estas asignaturas se lleven más al día, y se puedan eliminar tópicos sobre la dificultad de las mismas.

Los jóvenes son conocedores de estas plataformas, pero no tanto de los problemas jurídicos que entrañan, los cuales son objeto de debates científicos, no cerrados, luego se les ha hecho partícipes de los mismos.

Por ejemplo, desde el punto de vista fiscal, los intermediarios, véase de apartamentos o viviendas turísticos, por algunos se señala que deben exigírsele un papel tributario singular, pasándose a considerarse sustitutos o responsables de las obligaciones tributarias. En otros ordenamientos jurídicos, como el italiano, el debate está más avanzado.

- 6. Que el alumnado pueda conocer el marco regulatorio y fiscal a raíz de metodologías innovadoras a través del aprendizaje basado en problemas, y puedan tener un conocimiento sobre las plataformas de economía colaborativa que les faculte a tener una posición personal y crítica ante los debates y críticas sociales, de los que se hacen eco frecuentemente los medios de comunicación.**

En todo momento se ha intentado suscitar el debate entre los alumnos, mediante la creación de grupos de trabajo y posterior puesta en común de resultados e impresiones.

En este debate, si se ha de destacar algunas conclusiones del alumnado radican en que:

- Consideran que el sector del transporte debe gozar de normativa estatal, por lo que el Estado no debe renunciar a regular el marco básico, especialmente en lo que respecta al taxi y a las licencias VTC.
- En materia fiscal, debe reflexionarse de forma más detenida sobre el régimen jurídico del transporte y especialmente del alojamiento. La mayoría consideran que el acogimiento a la exención de IVA del arrendamiento de apartamentos turísticos, pues se acogen a la exención de vivienda, debe revisarse. Buena parte coinciden en que el régimen fiscal de los apartamentos turísticos y de los hoteles no debe ser muy dispar, pues son actividades o servicios de alojamiento bastante homogéneos.
- Creen que debe revisarse el régimen especial de las agencias de viajes en el IVA.

- 7. Reforzar la interacción interdisciplinar entre las asignaturas de Derecho Administrativo y Derecho Financiero y Tributario. El Derecho Financiero y Tributario no se entiende si no se tiene una buena base de Derecho Administrativo. Pensamos que este proyecto estrecha sinergias y puede contribuir a que los alumnos no entiendan las diferentes ramas del Derecho como compartimentos estancos.**

El proyecto de innovación se ha vinculado a asignaturas vinculadas con el Derecho Administrativo y con otras relacionadas al Derecho Financiero y Tributario. Ello consideramos que es positivo de cara a transmitir que el Derecho no se compone de compartimentos estancos.

El Derecho Tributario se apoya en realidades jurídicas que constituyen el hecho imponible de obligaciones tributarias materiales. La mayoría de esos hechos o realidades son actos y negocios jurídicos que tienen una gran conexión con el Derecho privado, civil y mercantil, en particular del Derecho del Consumo. Pero también media un interés público donde el Derecho Administrativo tiene su importancia.

Estamos hablando, en ocasiones, de servicios que revisten un interés público, como el sector del transporte.

Por ese motivo, hemos intentado, unir problemas jurídico-públicos con carácter general, con otros problemas más específicos desde el Derecho Fiscal.

Ello ha obligado al profesorado implicado a trabajar conjuntamente en el diseño de casos, y en la búsqueda de objetivos comunes.

Muchas de las estructuras que se explican en las asignaturas de Derecho Administrativo y de Derecho Tributario son comunes, o presentan gran conexión, por lo que estos proyectos de innovación optimizan las explicaciones, a la vez que se complementan y refuerzan. Creemos como deseable que ambas áreas de conocimiento sigamos con líneas de innovación conjuntas. Ya venimos trabajando así en varios proyectos de investigación, e, incluso, en proyectos de innovación docentes. Son varios los proyectos de innovación donde profesores de ambas áreas nos hemos unido en estas dinámicas. Consideramos muy positivo esta visión interdisciplinar.

C) ACTIVIDADES Y SEGUIMIENTO DEL PLAN DE TRABAJO

1. ELABORACIÓN DE LOS CASOS PRÁCTICOS POR EL GRUPO DE PROFESORES E INVESTIGADORES INTERVINIENTES.

Concedido el proyecto de innovación docente, el coordinador del proyecto de innovación comunicó el hecho a través de correo electrónico al resto de profesores e investigadores participantes.

Se fijó en tal correo un responsable por cada área de conocimiento implicada. Por el Área de Derecho Administrativo, se responsabilizó el Prof. Dr. Daniel Santos Terrón (auxiliado por el PIF D. José Luis Domínguez Álvarez). En tal correo se emplazó a una reunión que tuvo lugar en el mes de diciembre. Por el Área de Derecho Financiero y Tributario, se responsabilizó el coordinador del proyecto de innovación, el Prof. D. Marcos Iglesias Caridad.

Posteriormente los profesores e investigadores intervinientes tuvieron una reunión conjunta donde se diseñó un cronograma.

Se intentó que los casos prácticos elaborados rozaran distintos problemas de interés. Se partió en primer lugar del diseño de los casos orientados a las asignaturas de Derecho Administrativo, al considerarlas más generales. Después las de Derecho Financiero y Tributario.

Cada profesor interviniente se comprometió, en una segunda reunión, a trasladar tres casos prácticos, con el fin de que primero fuera evaluados y trabajados por los docentes intervinientes. Estos casos debían versar, y así fue, sobre las plataformas de economía colaborativa, o app y nuevas tecnologías relacionadas especialmente con el transporte o con el alojamiento.

Se seleccionaron 5 casos prácticos por cada área de conocimiento. En total han sido 10 los casos prácticos consensuados los detalles entre los profesores intervinientes. Las áreas de Derecho Administrativo se fijaron más en los sectores

del taxi y las licencias VTC, mientras que los de Derecho Financiero y tributario, tanto en la fiscalidad del transporte como del alojamiento. En las titulaciones del Grado en Turismo, se intentó rebajar complejidad jurídica, centrando más el debate en la oportunidad política o en el diseño de estrategias de mercado.

2. SE EXPUSIERON LAS ACTIVIDADES A LOS ALUMNOS JUNTO CON LAS HERRAMIENTAS QUE TENÍAN PARA RESOLVER LOS CASOS PRÁCTICOS EMPLEADOS.

Se expuso el proyecto de innovación a los alumnos, y se les introdujo en los principales debates, con el fin de que percibieran que el proyecto era interesante.

Así, se les recomendó, si era de su interés, una serie de lecturas en torno a los problemas que traen desde el punto de vista administrativo y fiscal las plataformas de economía colaborativa.

Se les explicó el acceso a la bibliografía, jurisprudencia en plataformas como Aranzadi, y otros accesos a consultas de la Dirección General de Tributos, con el fin de que pudieran trabajar también sobre otras experiencias reales.

Se intentó que los alumnos participaran con sus experiencias, dado que son usuarios frecuentes, muchos de ellos, de *Blablacar* en particular, aunque también de otros servicios y plataformas, o al menos la mayoría las conocen perfectamente desde el punto de vista de su utilidad, que no siempre de los riesgos que entrañan

Se realizaron grupos de trabajo de no más de 10 personas cada grupo para que los casos primero fueran debatidos en grupos pequeños, antes de un debate más general.

3. FOROS DE DISCUSIÓN DE LOS CASOS PRÁCTICOS.

Los profesores implicados programaron unos foros para que los grupos expusieran sus conclusiones.

Se realizaron 2 foros por asignatura implicada para debatir los casos prácticos que se les había planteado.

Los alumnos, en grupo, ya traían resueltos sus casos prácticos, exponiendo la resolución de los mismos y propiciando el debate.

Se ha estimulado con ello la participación en clase, y el interés diario con las asignaturas.

- 4. EFICACIA DE LAS ACTUACIONES.** Para analizar los diferentes ámbitos del proyecto de innovación, especialmente el interés y la eficacia del mismo, se ha empleado:

4.1. CONTROL DE ASISTENCIA: Considerábamos que la participación en el proyecto y en las actividades del mismo es fundamental para analizar el grado de interés de los alumnos. La participación, en este sentido, comporta que si ésta es elevada los objetivos que nos hemos propuesto se van cumpliendo.

Consideramos que el grado de participación en el proyecto ha estado en torno al 90 % de quienes asisten con frecuencia a clase.

Hemos intentado amoldar los casos prácticos a cómo íbamos desarrollando el temario.

No obstante, sí debemos señalar como aspecto a valorar, que la concesión de los proyectos de innovación es realmente tardía. Para ello empezamos a desarrollar el proyecto sin saber si nos lo habían concedido.

4.2 ANÁLISIS DE LA INQUIETUD QUE DESATA LA TEMÁTICA: Valoramos esta cuestión como muy acertada. Venimos comprobando que la elección del tema es fundamental para garantizar cierto éxito de participación e implicación.

Hemos comprobado que el tema gusta, y por ello consideramos que es una buena línea a seguir de cara a futuras iniciativas.

4.2.TOMA DE OPINIÓN: se realizó una encuesta de satisfacción al final que versaba sobre tres aspectos.

1. Interés de la temática: valorada con un 9 sobre 10.
2. Casos prácticos y metodología: valorada con 8 sobre 10.

D) MEJORAS QUE CREEMOS HABER CONSEGUIDO

Con el proyecto de innovación docente que se nos concedió y sobre la temática que hemos trabajado se ha intentado buscar mejoras en las actitudes de aprendizaje, considerando que hemos mejorado los métodos a través de la temática elegida y de las actividades propuestas, fundamentadas en el caso práctico.

Siempre es interesante la metodología fundamentada en el caso práctico, que en nuestro caso ha sido bidireccional, desde el Derecho Administrativo y desde el Derecho Tributario, intentando buscar sinergias entre dos áreas de conocimiento muy cercanas.

El proyecto de innovación nos ha servido para buscar casos prácticos un tanto rompedores y que se apartan de otros más comunes, habitualmente utilizados, basados en relaciones más habituales o clásicas.

Consideramos que ha suscitado interés la utilización de metodologías a través de la resolución de casos prácticos sobre las plataformas de economía colaborativa, tan en boga y actualidad entre la población en general, pero especialmente en el colectivo jóvenes. Consideramos que de por sí la temática ha sido acertada.

Hemos estudiado con detenimiento los problemas administrativos y fiscales de las plataformas de economía colaborativa, destinadas preferentemente a ofertar un servicio de intermediación en ámbitos como el transporte (véase BLABLACAR) o el alojamiento (Airbnb), conectan especialmente a particulares (pares) con el fin de buscar alternativas baratas y rápidas.

Consideramos que son temas actuales, de interés evidente para la juventud, lo que ha despertado curiosidad.

Como se señaló en la memoria de solicitud, estas plataformas son utilizadas con frecuencia por el colectivo de jóvenes, en el que están el 99% del alumnado. Consideramos que el proyecto de innovación se ha adaptado, desde una visión práctica, a los intereses inmediatos de los alumnos, lo que nos ha servido para profundizar en los problemas y soluciones normativas sobre sectores en auge, que necesitan de regulación o de un mejor engarce sobre la normativa fiscal.

Se ha propiciado el debate entre los alumnos, lo que nos parece altamente positivo, especialmente sobre los problemas entre los sectores del taxi y los vehículos VTC, no importando tanto el fondo sino la línea argumentativa seguida por el alumno.

Creemos que se ha logrado, un objetivo fundamental, que es el de que los alumnos lleven sus clases más al día, estimulando la participación de los mismos, que como planteábamos en la memoria de solicitud, les cuesta en ocasiones, especialmente cuanto mayor sea el grupo.

Creemos que se ha estimulado una actitud participativa, por lo que se han despejado dudas de conceptos básicos que a veces se dan por entendidos, pero que se demuestra que hay que reforzarlos, como sucede en el Derecho Tributario con los criterios de sujeción a impuestos como el IVA o al Impuesto sobre Transmisiones Patrimoniales Onerosas. Son impuestos que, por nuestra práctica docente, no son fáciles de comprender, seguramente porque las realidades subyacentes que se gravan en algunos casos son complejas.

El proyecto de innovación docente nos ha servido para analizar la compatibilidad entre ambas figuras impositivas, explicación que siempre necesita refuerzo.

Comprobamos que la elección de temas que sean novedosos y adaptados a los usos de los estudiantes propicia que vean una utilidad más inmediata a las clases. Asimismo, se ha debatido detenidamente sobre la regulación normativo-administrativa, y las iniciativas políticas que se reflejan en la prensa diaria. Consideremos que el proyecto de innovación ha conseguido, también, que el alumnado esté en contacto con la prensa, y esté informado sobre problemas políticos que deben materializarse en normas jurídicas.

Por último, creo que hemos logrado, o al menos mejorado, la visión de las asignaturas, pues hay una opinión generalizada de que son materias difíciles, las de Derecho Administrativo y Derecho Financiero y Tributario.

Perseguíamos transmitir una visión más desenfadada, actualizada e innovadora del Derecho Administrativo y del Derecho Financiero y Tributario, y creo que lo hemos

conseguido. Implementando metodologías fundamentadas en App o nuevas tecnologías hemos propiciado una mayor participación del alumnado generando un buen clima en el aula.

El proyecto de innovación docente nos ha estimulado al profesorado a actualizar nuestros temarios, especialmente en los casos prácticos.